

DETTAGLIO COMPETENZA: - GESTIRE IL MEDIA PLAN

DESCRIZIONE

GESTIRE IL MEDIA PLAN

REFERENZIAZIONI

SEP 24 - Area comune

PROCESSO PR_24_04 - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

SEQUENZA DI PROCESSO SQ_24_04_03 - Pubblica relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità

ADA.24.0
4.14

Gestione di campagne pubblicitarie

PROFILO

P-251 - MEDIA PLANNER

INFORMAZIONI

CONOSCENZE

Procedure di acquisto di spazi pubblicitari Tecniche di gestione della relazione con i media Elementi di contrattualistica Modelli e tecniche di monitoraggio di un media plan Tecniche di media planning Tecniche di redazione di report di monitoraggio Tipologie di incongruenza di un prodotto pubblicitario Principali riferimenti normativi in materia di copyright e tutela dei marchi

ABILITA'

Adottare procedure per la gestione delle procedure dacquisto degli spazi pubblicitari, gestendola relazione con i mezzi di comunicazione Verificare il rispetto del calendario di programmazione delle attività pubblicitarie Verificare eventuali incongruenze del prodotto pubblicitario rispetto a quanto stipulato Verificare il rispetto delle procedure previste per la tutela dei marchi e dei diritti dautore Elaborare e analizzare i dati del monitoraggio e confrontarli con le previsioni effettuate nelpiano Adottare procedure per la gestione di eventuali incongruenze e criticità relativeallimplementazione del media plan Elaborare un piano di comunicazione definendo obiettivi, strumenti, destinatari, tempi, costi efunzioni delle risorse da coinvolgere Gestire il budget di riferimento

RISULTATO

Media plan implementato e monitorato in funzione degli obiettivi aziendali.

ATTIVITA'

EQF

INDICATORI

Gestione procedure di acquisto Verifica rispetto accordi e programmazione previsti
Gestione incongruenze Gestione budget di riferimento